

NAGOYAクリエイティブ構想

名古屋駅と栄ミナミをつなぐ三蔵通を考える

2015年11月14日

NAGOYA創造協議会

栄中部を住みよくする会

栄学区区政協力委員会

名駅南地区まちづくり研究会

名古屋駅地区街づくり協議会

国際デザインセンター

多湖 秀明

白瀧 正人

近藤 多喜男

藤井 修

江坂 恵里子

栄ミナミ商店街連盟

栄ミナミ地域活性化協議会

名古屋鉄道

三井物産

名古屋工業大学

藤井 一彦

清水 洋一

高崎 裕樹

藤井 尚

伊藤 孝紀

ものづくり産業圏

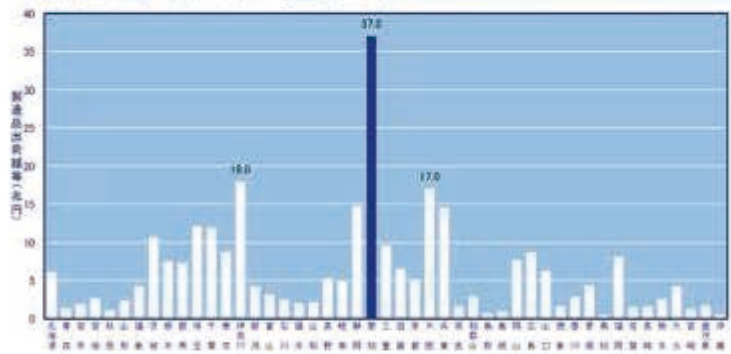
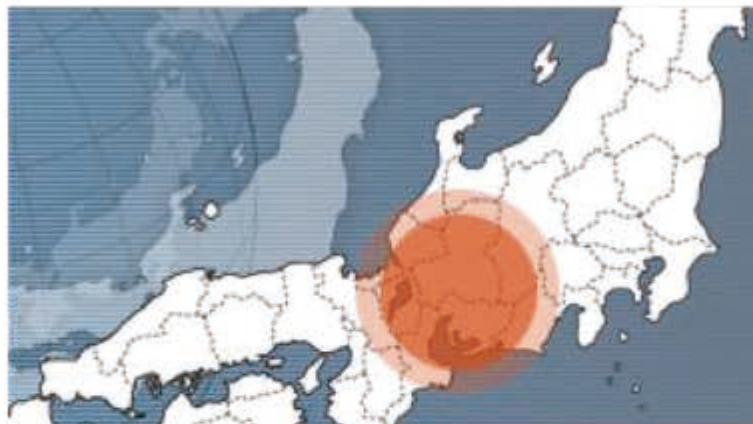


図 都道府県別製造品出荷額等 (2012年)

引用元：GREATER NAGOYA INITIATIVE、愛知ブランド 愛知のものづくり

名古屋を中心としたものづくり集積地域

ものづくり産業圏

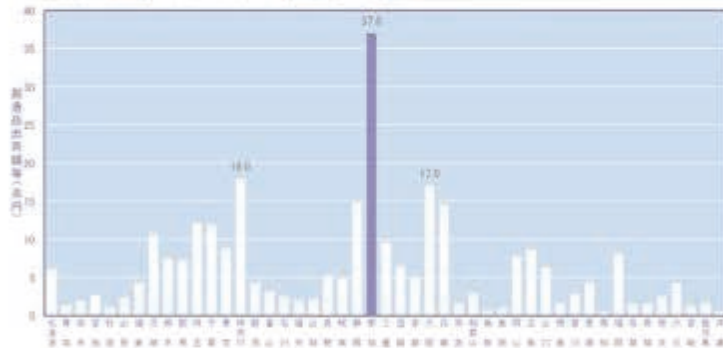
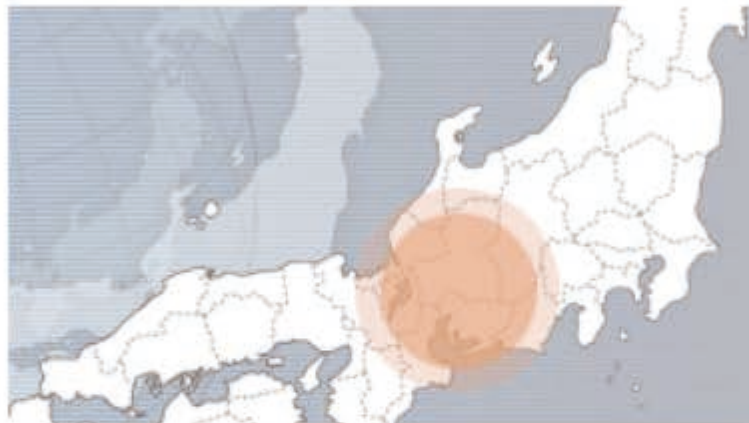
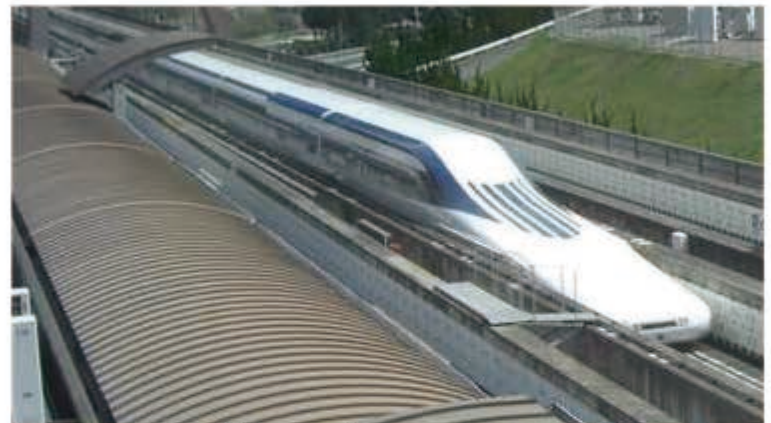


図 都道府県別製造品出荷額等 (2012年)

引用元: GREATER NAGOYA INITIATIVE、愛知ブランド 愛知のものづくり

リニア中央新幹線の開通(2027年)



引用元: 東洋経済 鉄道新幹線、日経アーキテクチャ 東京大改造

リニア開通によるストロー現象の懸念

ものづくり産業圏

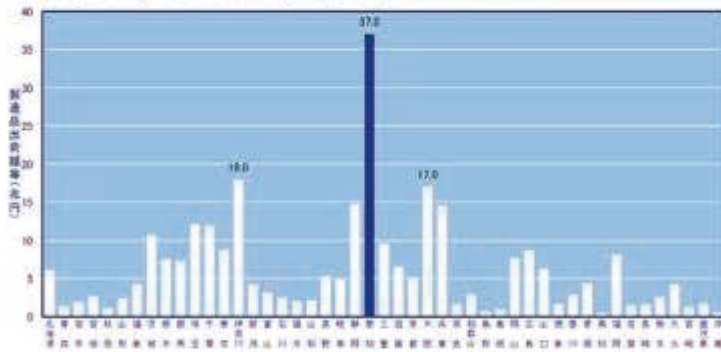
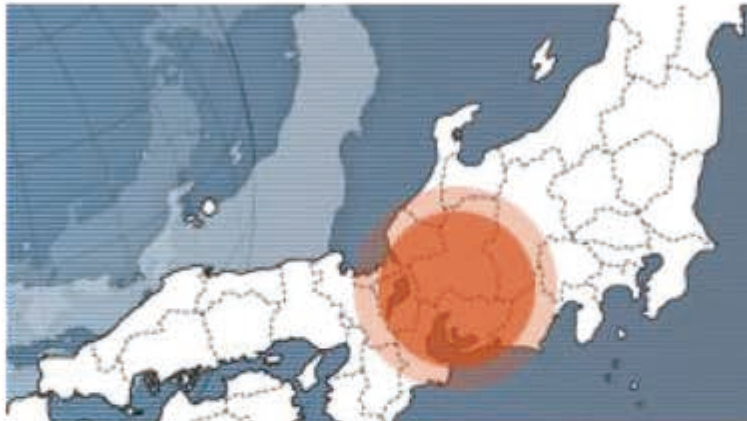
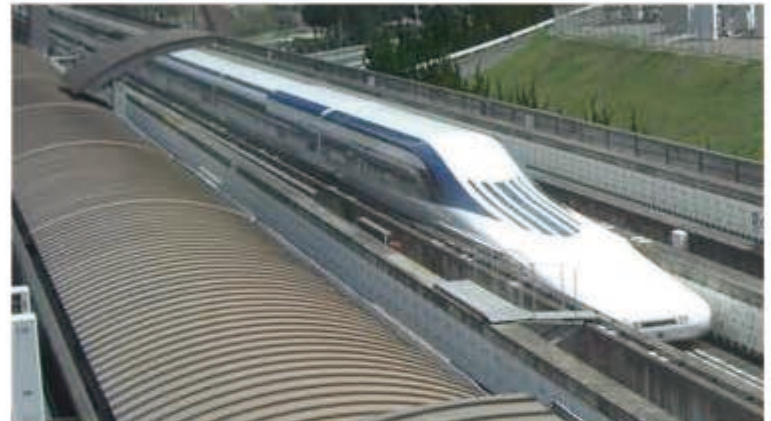


図 都道府県別製造品出荷額等 (2012年)

引用元：GREATER NAGOYA INITIATIVE、愛知ブランド 愛知のものづくり

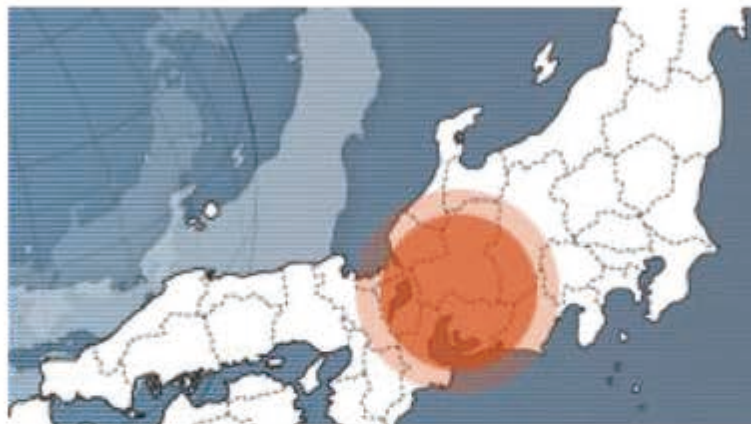
リニア中央新幹線の開通(2027年)



引用元：東洋経済 鉄道新幹線、日経アーキテクチュア 東京大改造

ものづくり産業はストローされない

ものづくり産業圏



研究
開発
生産

引用元：GREATER NAGOYA INITIATIVE

名古屋



業務支援サービス
居住

引用元：名古屋商工会議所

バックアップ

ものづくり産業圏



研究
開発 + 付加価値
生産

引用元：AUTODESK Amercad

名古屋



業務支援サービス
居住
+
創造的活動

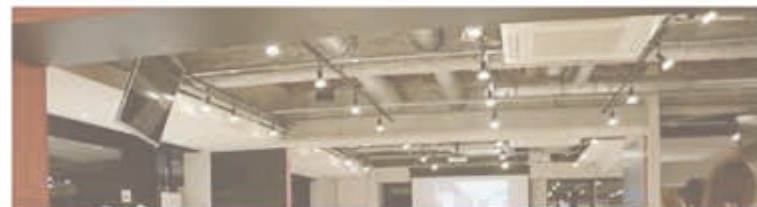
引用元：レンタルカフェ .com コワーキングスペース

相乗効果

ものづくり産業圏



名古屋



ものづくり産業 × 創造的活動 = NAGOYAの発展

開発 + 付加価値
生産

相乗効果

居住
+
創造的活動

知的財産を活用する産業



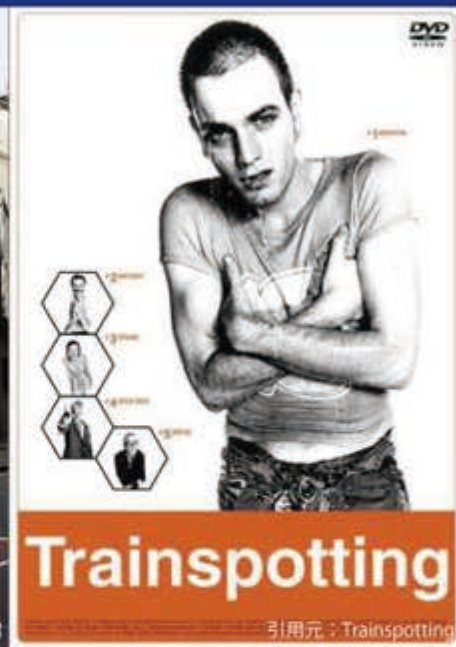
ファッション(fashion)



アニメ(animation)



アート(art)



映画(movie)

クリエイティブ産業の13分類(イギリス・2009年):

デザイン/広告/建築/アートと骨董/工芸/ファッション/ソフトウェア/ゲーム/音楽/舞台美術/出版/TVとラジオ

知的財産を活用する産業



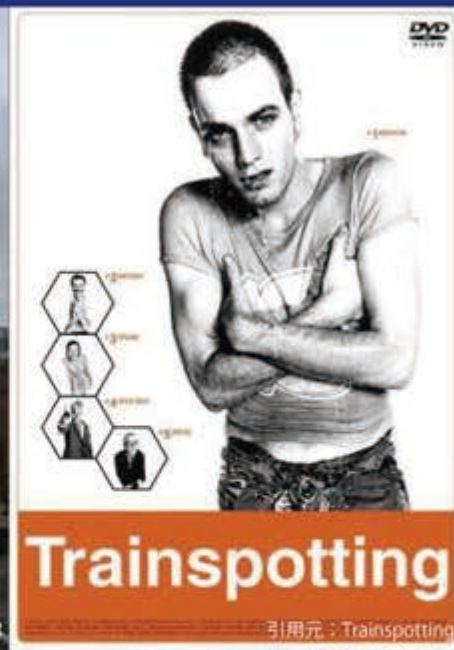
ファッション(fashion)



アニメ(animation)



アート(art)



映画(movie)

クリエイティブ産業の13分類(イギリス・2009年):

デザイン/広告/建築/アートと骨董/工芸/ファッション/ソフトウェア/ゲーム/音楽/舞台美術/出版/TVとラジオ

工業社会から知的重視社会への移行

知的財産を活用する産業



第4次産業 クリエイティブ産業 [Creative Industries]

ファッション(fashion)

アニメ(animation)

アート(art)

映画(movie)

クリエイティブ産業の13分類(イギリス・2009年):

デザイン/広告/建築/アートと骨董/工芸/ファッション/ソフトウェア/ゲーム/音楽/舞台美術/出版/TVとラジオ

工業社会から知的重視社会への移行

クールジャパン政策



経済産業省

Ministry of Economy, Trade and Industry



COOLJAPAN推進室を設置 (2010年)
文化やライフスタイルの魅力を付加価値に変える

クールジャパン機構



官民ファンドとして設立 (2013年)
様々な分野でリスクマネーの供給をおこなう

引用元：経済産業省 フォトギャラリー

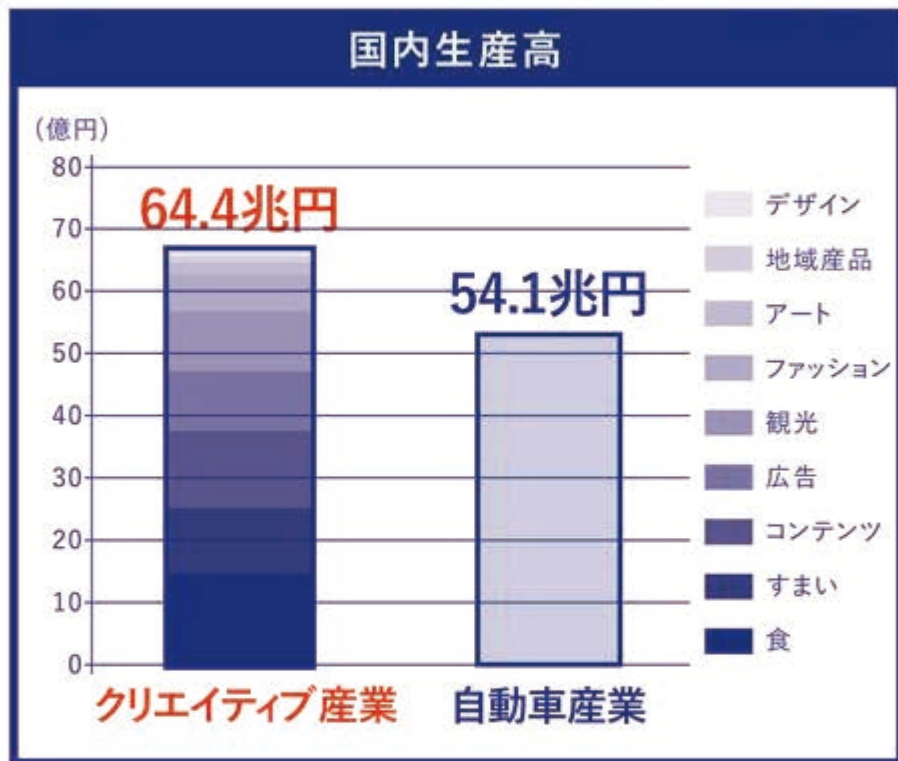
海外需要を獲得し、日本の経済成長につなげる支援・促進

「経済産業省：クリエイティブ産業の現状と課題2014」

日本におけるクリエイティブ産業に関連する数値を概観すると...

「経済産業省：クリエイティブ産業の現状と課題2014」

日本におけるクリエイティブ産業に関連する数値を概観すると...

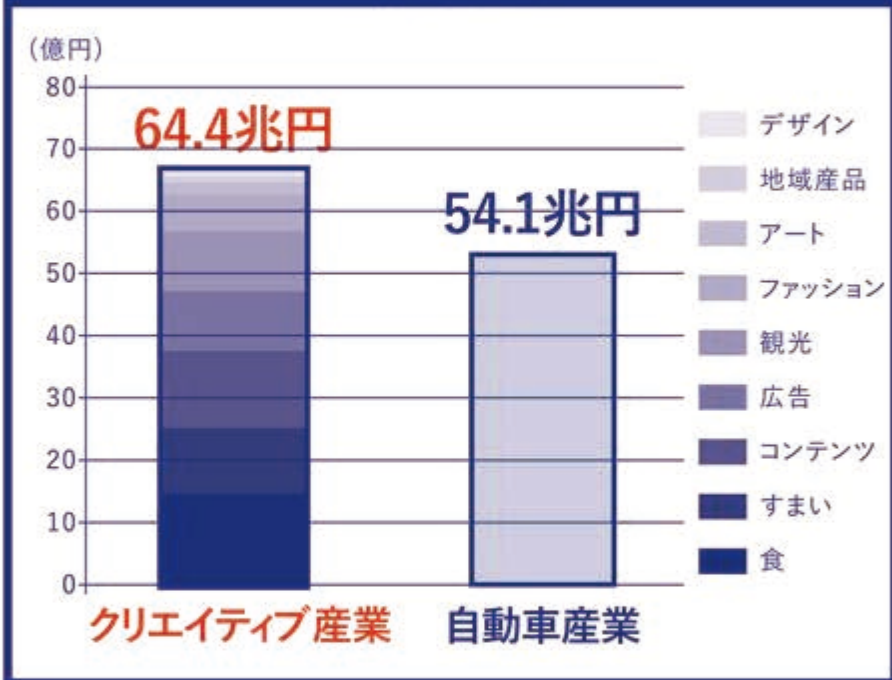


出典 平成23年経済産業省委託調査事業

「経済産業省：クリエイティブ産業の現状と課題2014」

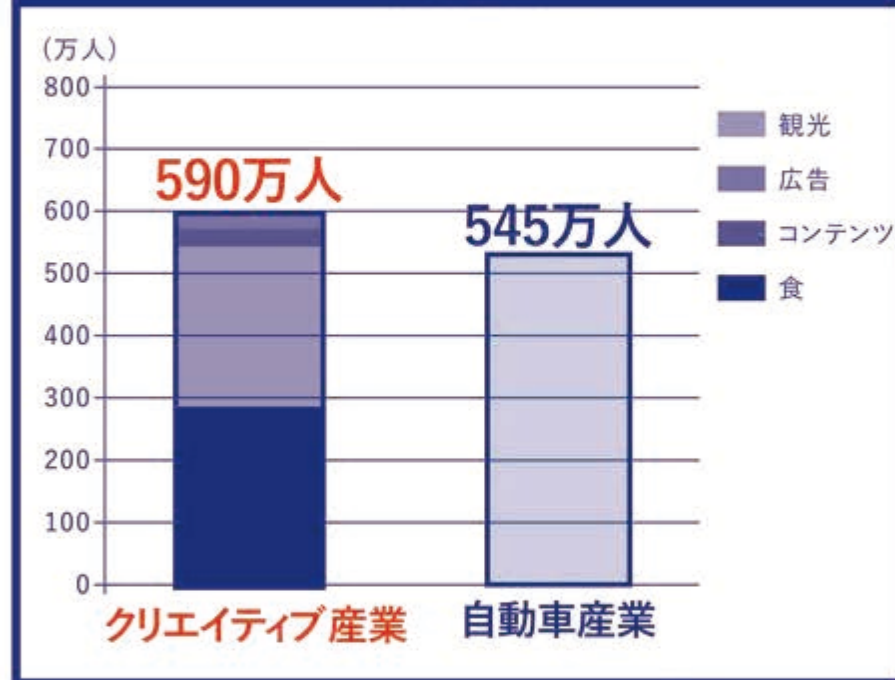
日本におけるクリエイティブ産業に関連する数値を概観すると...

国内生産高



出典 平成23年経済産業省委託調査事業

雇用規模

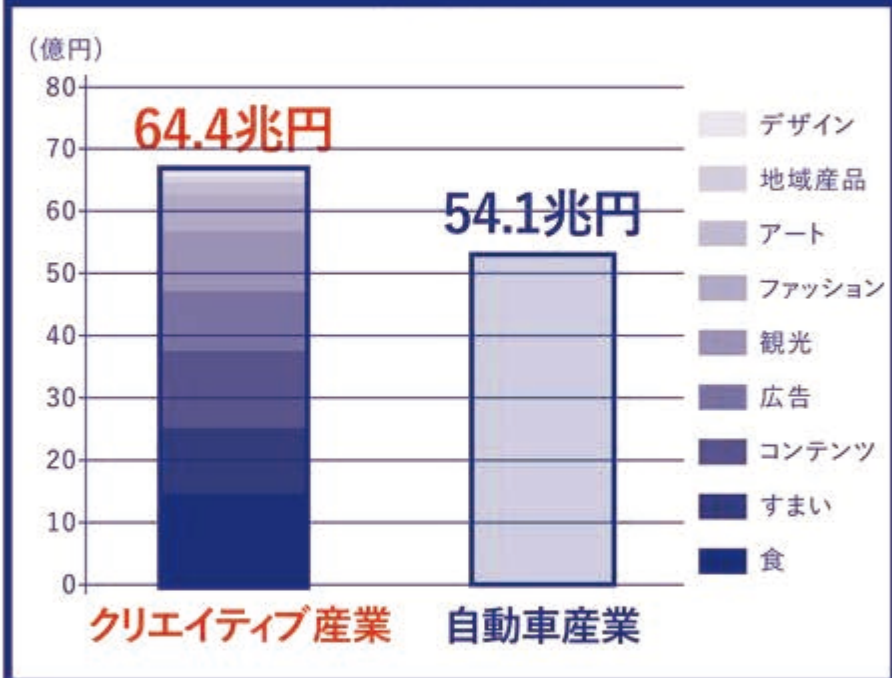


出典 「事業所・企業統計調査」「特定サービス業実態調査」「情報通信業基本調査」「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」等から経産省試算

「経済産業省：クリエイティブ産業の現状と課題2014」

日本におけるクリエイティブ産業に関連する数値を概観すると...

国内生産高



出典 平成23年経済産業省委託調査事業

雇用規模



出典 「事業所・企業統計調査」「特定サービス業実態調査」「情報通信業基本調査」「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」等から経産省試算

クリエイティブ産業は自動車産業を上回る規模



公開空地での
ファッションショー

引用元：YOKOHAMA FASHION WEEK FUKUOKA 2017



統一された景観

引用元：「まちづくりの日常」No.111 東京生野区白鳥町



街路でのアート展示

引用元：VISIT FENS AGORA Umbrella Day Project



駐車場でのマルシェ

引用元：「まちづくりの日常」No.111 東京生野区白鳥町



広場での屋外ライブ

引用元：DESIGN FESTA イベントエリアアライズステージ



テナントのオープンカフェ

引用元：広島・都市観光の創造 オープンカフェ



若手クリエイターの交流会

引用元：レンタル工房A.com コワーキングスペース



クリエイターの講演

引用元：「まちづくりの日常」No.111 東京生野区白鳥町



市民に開かれたギャラリー

引用元：「まちづくりの日常」No.111 東京生野区白鳥町



セレクトされた
アトリエショップ

引用元：Maroon 26540 店



クリエイターの共同スタジオ

引用元：Clubsman Style 長崎F&Tラウンジビル



技術の開発

引用元：おもてなしサンカクゲーム 2017 サッカー



学生の育成

引用元：山形県専門学校 山形



パネ工場から、
ファッションの世界へ

中小企業との
コラボレーション

引用元：A-port SPRING JEWELRY プロジェクト



研究機関の誘致

引用元：S&S 2016 COLORED CITY 山形



企業の誘致

引用元：S&S 2016 COLORED CITY 山形



アーティスト
イン・レジデンス

引用元：物山アーティスト・イン・レジデンス 2014



伝統的な技術や文化に付加価値をあたえる

ものづくり産業

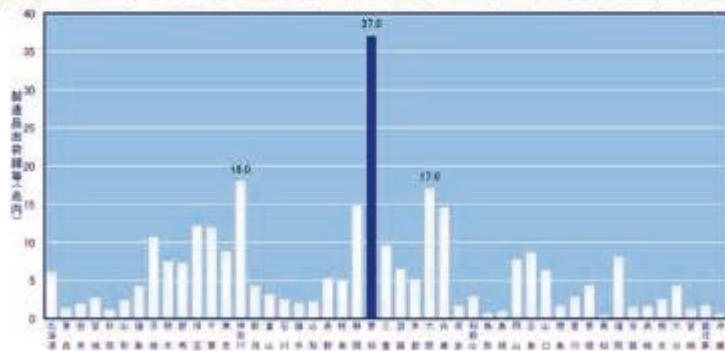


図 都道府県別製造品出荷額等 (2012年)

あいちトリエンナーレ (2010~)



愛知県で3年ごとに開催される国際芸術祭

デザイン都市宣言 (1989)

Nagoya,
UNESCO
City of Design

クリエイティブ・シティズ・ネットワークへ加盟 (2008年)

ものづくり産業

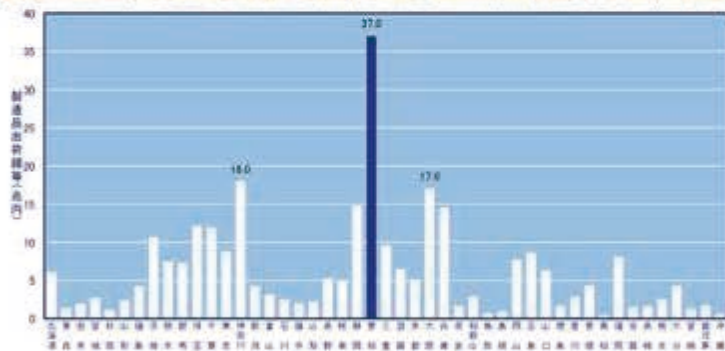


図 都道府県別製造品出荷額等 (2012年)

あいちトリエンナーレ (2010~)



愛知県で3年ごとに開催される国際芸術祭

デザイン都市宣言 (1989)

Nagoya,
UNESCO
City of Design

クリエイティブ・シティズ・ネットワークへ加盟 (2008年)

名古屋においてアートやデザインへの意識が高まっている

名古屋駅周辺まちづくり構想（2014年）

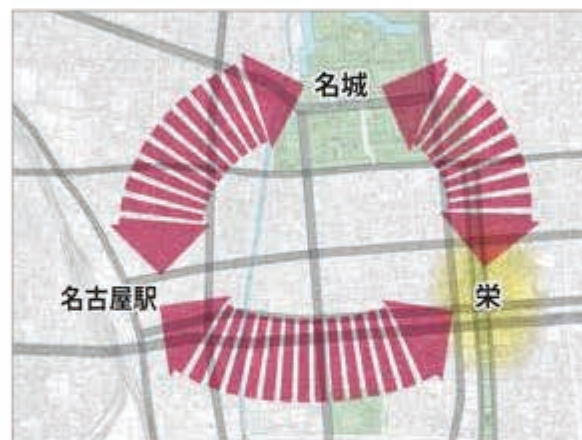


『都心における多彩な魅力をもった
まちをつくり、つないでいく』

栄地区グランドビジョン（2013年）

都心における連携の強化

名古屋大都市圏の玄関口である名古屋駅から、多くの人々を都心全体へ誘引することは、名古屋全体のにぎわいの向上や観光戦略の視点において重要な要素です。そのためには、名古屋駅地区と栄地区間の動線の強化や、名城地区も含めた都心全体における回遊性の向上が求められており、その方策として、路面公共交通の充実にに向けて検討をすすめていきます。



『都心における連携の強化』

名古屋駅周辺まちづくり構想（2014年）

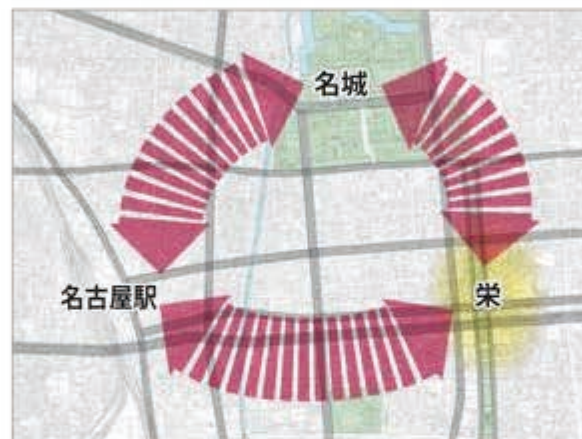


『都心における多彩な魅力をもった
まちをつくり、つないでいく』

栄地区グランドビジョン（2013年）

都心における連携の強化

名古屋大都市圏の玄関口である名古屋駅から、多くの人々を都心全体へ誘引することは、名古屋全体のにぎわいの向上や観光戦略の視点において重要な要素です。そのためには、名古屋駅地区と栄地区間の動線の強化や、名城地区も含めた都心全体における回遊性の向上が求められており、その方策として、路面公共交通の充実にに向けて検討をすすめていきます。



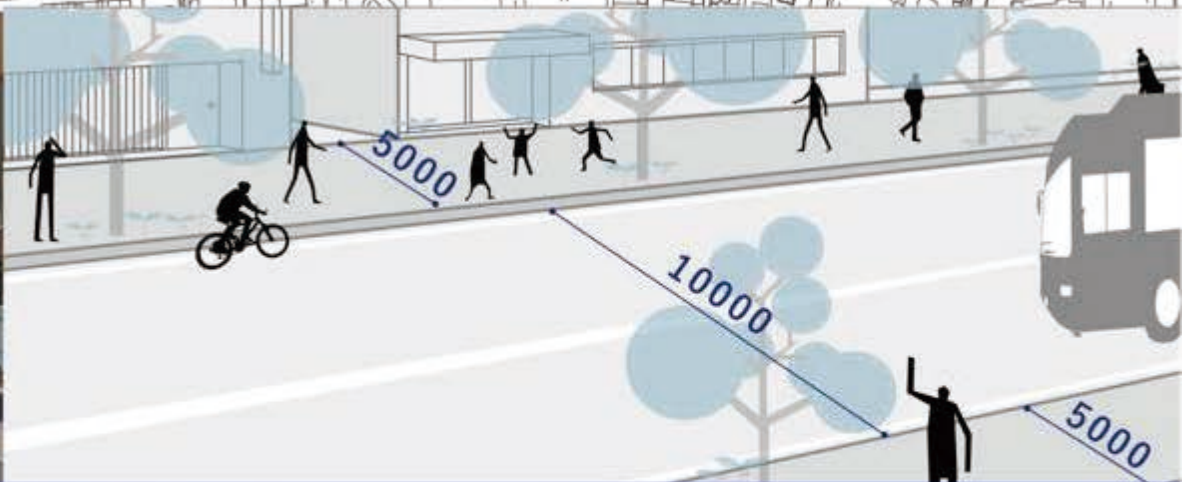
『都心における連携の強化』

名古屋駅地区と栄地区の連携が必要









車道幅に対して歩道幅が広いヒューマンスケールな通り

名古屋駅地区



ナナちゃんストリート

白川地区



劇団四季・御園座

白川公園

引用元：名古屋観光白川公園
名古屋市科学館・名古屋市美術館

栄ミナミ地区



栄ミナミ音楽祭 etc.

名駅南・ささしま地区



引用元：メープルで遊ばは豊楽分庁のまちづくりレポート

中川運河キャナルアート

大須地区



世界コスプレサミット





NAGOYAクリエイティブ構想

文化・交流軸の形成に向けたビジョン

コンセプト



ヒューマンスケール



アート

Nagoya.
UNESCO
City of Design

デザイン



歩いて楽しい三蔵通



クリエイティブな人材を集める



アクションプラン

短期

中期

長期



公開空地での
ファッションショー



駐車場で
のマルシェ



セレクトされた
アトリエショップ



技術の開発



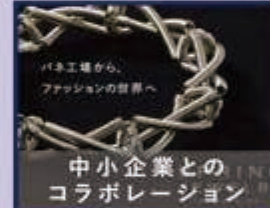
街路での
アート展示



広場での
屋外ライブ



市民に開かれた
ギャラリー



中小企業との
コラボレーション



若手クリエイター
との交流会



統一された景観



クリエイターの
共同スタジオ



研究機関の誘致



クリエイターの
講演



テナントの
オープンカフェ



学生の育成



企業の誘致

NAGOYAクリエイティブ構想

三蔵通からはじまるものづくり産業の革新

